



## **Avis d'appel public à la concurrence**

### **Marché public de fournitures et services**

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur** : C.A. PAYS DE GRASSE.

**Correspondant** : M. le président, 57 avenue Pierre Séward - B.P. 91015 06131 Grasse Cedex,

Tél. : 04-97-05-22-00, télécopieur : 04-92-42-06-35, courriel : [commande@paysdegrasse.fr](mailto:commande@paysdegrasse.fr)

Adresse internet : <http://www.paysdegrasse.fr>.

Adresse internet du profil d'acheteur : <http://www.e-marches06.fr>.

**Objet du marché : Conception de la scénographie de l'exposition *Christian Dior* (titre provisoire) : Réalisation, montage et démontage de l'exposition au Musée International de la Parfumerie à Grasse – mai à septembre 2017.**

Catégorie de services : 27.

CPV - Objet principal : 92521100.

#### **Caractéristiques principales :**

Le marché prend effet à compter de la réception de sa notification et prend fin au plus tard le 12 octobre 2017 conception, fourniture, pose incluse et démontage.

Les prestations sont rémunérées par un prix global et forfaitaire. Les prix sont fermes.

#### **Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) :**

Estimation de la valeur (H.T.) : 108 000 euros.

Refus des variantes.

La procédure d'achat du présent avis est couverte par l'accord sur les marchés publics de l'OMC : oui.

Prestations divisées en lots : non.

**Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent** : mandat administratif (virement bancaire) suivant les règles de la comptabilité publique.

Délai global maximum de paiement conforme à la législation en vigueur.

Intérêts moratoires : conforme à la réglementation en vigueur à la date à laquelle les intérêts moratoires commenceront à courir.

Financement sur fonds propres 100%, section fonctionnement.

**Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché :** groupement conjoint ou solidaire.

*Unité monétaire utilisée, l'euro.*

**Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat :**

La liste des pièces justificatives nécessaires à l'appréciation des qualités et capacités du candidat est indiquée à l'article 3 du règlement de consultation.

**Critères d'attribution :**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération.

- valeur technique analysée au regard du mémoire technique : 60 %;
- prix des prestations analysé au regard du DPGF : 40 %.

Le dossier de consultation est téléchargeable sur le profil d'acheteur.

Le dossier de consultation est remis gratuitement.

**Type de procédure :** procédure adaptée.

**Date limite de réception des offres :** 6 décembre 2016, à 12 heures.

**Délai minimum de validité des offres :** 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

**Visite du site obligatoire :** Chaque candidat devra obligatoirement s'être rendu sur les sites, préalablement à la remise de l'offre, afin de reconnaître les lieux ou les locaux où les prestations doivent se dérouler.

**Récompenses et jury :**

Une indemnité d'un montant de 500,00 euros (T.T.C.) est allouée aux 3 candidats retenus pour participer aux auditions et négociations. La rémunération de l'attributaire du marché tient compte de la prime.

**Renseignements complémentaires :**

La présente consultation est une consultation initiale.

*Date d'envoi du présent avis à la publication :* 27 octobre 2016

Le DCE est mis à disposition par voie électronique sur [www.e-marches06.fr](http://www.e-marches06.fr)

Maître d'ouvrage : Communauté d'agglomération du Pays de Grasse.

Identifiant : CA-Pays-de-Grasse\_06\_20161027W2\_01

*Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif et technique peuvent être obtenus :* CA du Pays de Grasse.

**Correspondant :** Service de la commande publique, 57 avenue Pierre Sémard,  
06131 Grasse Cedex,  
Tél. : 04-97-05-22-00, télécopieur : 04-92-42-06-35, courriel : [commande@paysdegrasse.fr](mailto:commande@paysdegrasse.fr)